



DÉCLENCHEUR CRÉATIF

Décris un TAM TAM
AFRICAIN sous un angle
complètement inattendu





INNOVATION IMAGINATIVE

Imagine une application mobile qui révolutionne la manière dont les gens interagissent avec leur environnement quotidien inspirée des TAM TAM Parleur.





SOLUTION INÉDITE

Propose une solution créative pour rendre les villages plus conviviaux et favoriser le développement de la communauté en tenant compte des valeurs et coutumes.





MÉLANGE D'IDÉES

Combine l'idée d'un café avec celle des rencontres autour du feu dans les villages pour créer un nouvel espace social innovant.





PROBLÈME TRANSFORMÉ

Identifie un problème lié aux embouteillages et propose une manière créative de le transformer en opportunité pour la communauté.





PITCH CRÉATIF

Imagine que tu vends un produit aussi simple qu'une BALAFON. Élabore un pitch créatif qui le rendrait irrésistible.





COLLABORATION INNOVANTE

Propose une idée pour
encourager la
collaboration innovante
entre des entreprises de
secteurs Tourisme et
Banque / Education et
Énergie.





RÉSOLUTION DE CONTRADICTIONS

Résous le dilemme
apparent entre l'
efficacité et la
commodité dans le
contexte de la finance.





IDÉE "HORS DE LA BOÎTE"

Pensez à des idées radicales et non conventionnelles pour rendre les transports en commun plus attrayants et efficaces.





TRANSFORMATION DIGITALE

Votre entreprise souhaite se lancer dans la transformation numérique. Quelles idées innovantes pouvez-vous proposer pour cette transition tout en garantissant l'engagement des employés ?





AMÉLIORATION DE L'EXPÉRIENCE CLIENT

Comment pouvez-vous introduire des innovations pour améliorer l'expérience client dans votre entreprise, de la première interaction à la fidélisation ?





CRÉATION D'UNE CAMPAGNE MARKETING

Vous devez développer une campagne marketing pour un nouveau produit. Comment pouvez-vous intégrer des éléments créatifs et innovants pour attirer l'attention du public ?





GESTION DE CRISE INNOVANTE

Votre entreprise est confrontée à une crise de réputation. Comment pouvez-vous mettre en œuvre des stratégies de gestion de crise innovantes pour restaurer la confiance ?





HOLLYWOOD MARKETEUR

Vous avez le rôle de producteur pour une campagne marketing vidéo à succès. Pensez grand et faites appel à votre créativité hollywoodienne pour captiver l'audience !





MARCHÉ ARTISANAL MARKETING

Vous êtes sur un marché artisanal africain. Comment pouvez-vous commercialiser votre produit de manière à attirer l'attention des clients parmi la variété d'offres ?

